



ballando on the road

EDIZIONE 2017

PUBBLI
LEVEL

BALLANDO ON THE ROAD – IN CERCA DI NUOVI TALENTI

Dopo il grande successo delle prime due edizioni di *Ballando On The Road*, è in preparazione la **terza edizione** del tour che attraverserà l'Italia *a caccia di talenti* del ballo. Nelle tappe del tour, ospitate come già gli scorsi anni da alcuni grandi centri commerciali italiani, si svolgeranno da ottobre a dicembre una selezione riservata ai **ballerini professionisti**, e una selezione riservata **alla gente comune appassionata di ballo**. A coronamento della 2° edizione del tour itinerante, sono andate in onda 4 puntate Speciali dedicate a Ballando On The Road, il venerdì pomeriggio su Rai Uno, con le esibizioni dei migliori ballerini incontrati nelle 6 tappe dei mesi precedenti. Questo a conferma del grande successo riscosso nel pubblico e della richiesta, non solo degli appassionati del ballo, ma di un target trasversale che il live show ha coinvolto, e con il quale Milly Carlucci e i suoi ballerini hanno interagito.



ballando
on the road

PUBBLi
LEVEL

Nel corso delle precedenti edizioni di Ballando On The Road, Milly Carlucci e i maestri/giurati hanno incontrato dal vivo una parte del vastissimo popolo del ballo sportivo italiano che conta circa 6 000 000 praticanti e appassionati.

Gli appassionati e i professionisti del ballo sono stati invitati a partecipare e ad iscriversi alle tappe del tour attraverso comunicati stampa ufficiali trasmessi attraverso i social network di Milly, delle numerose federazioni e associazioni di ballo sportivo e dei centri commerciali ospitanti.

Ogni tappa si è svolta nei due pomeriggi del week end (sabato e domenica) dalle 12 alle 21 circa. Ciascuna tappa, oltre alle esibizioni degli iscritti, ha visto la presenza di Carolyn Smith a capitanare la giuria per le selezioni e l'esibizione di alcuni degli storici maestri di Ballando con le Stelle. Ad ogni tappa poi, Milly ha accolto e salutato la visita di personaggi legati al programma (giudici, celebrità delle passate edizioni).



ballando
on the **road**

PUBBLi
LEVEL



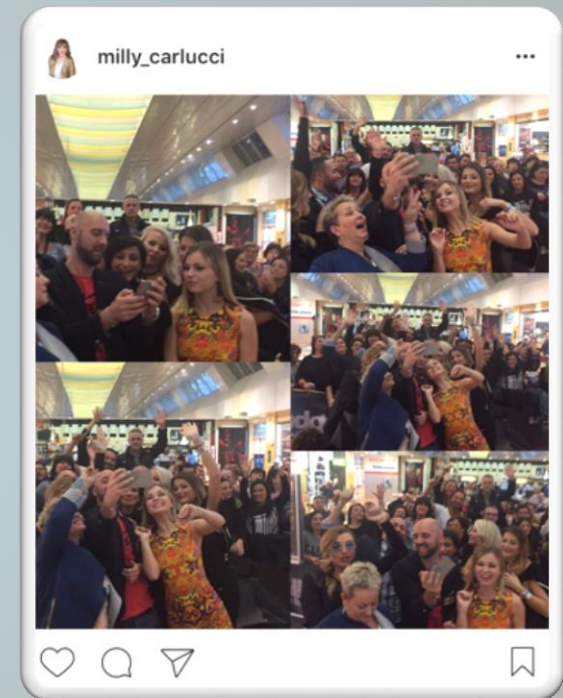
ballando
on the **road**

PUBBLi
LEVEL

NUMERI E SUCCESSO

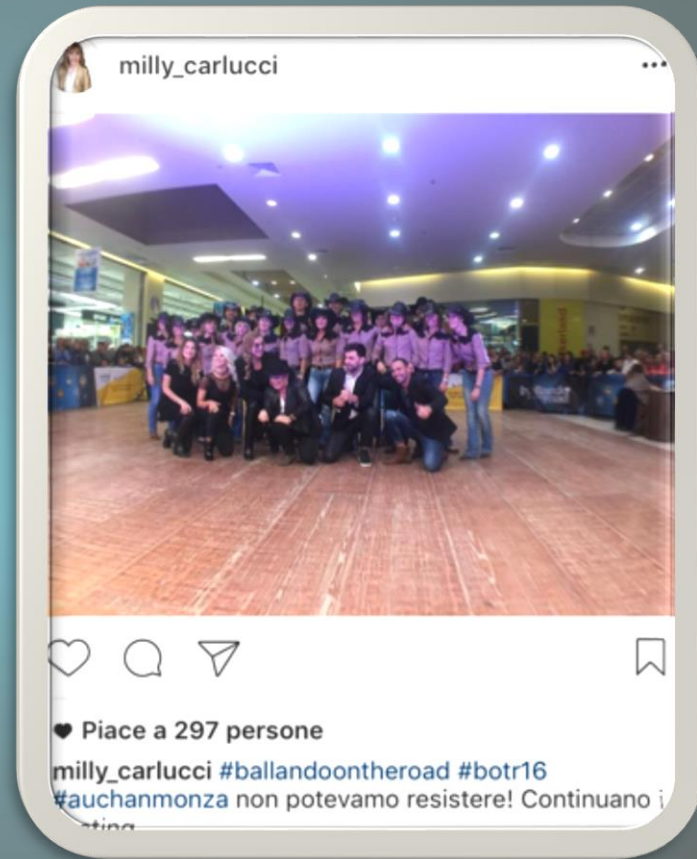
BALLANDO ON THE ROAD 2015 e 2016

Il successo di *Ballando On The Road*, in cerca di talenti, di entrambe le edizioni, è andato oltre le aspettative e ha avuto un riscontro tangibile non solo nell'affluenza di partecipanti e di pubblico presente nei centri commerciali, ma anche nella risonanza che l'evento ha avuto sui social, sulla stampa e sui media locali e nazionali, dando così grande visibilità alla location ospitante e agli sponsor che hanno supportato il progetto.



ballando
on the road

PUBBLi
LEVEL



ballando
on the **road**



ballando
on the **road**

BALLANDO ON THE ROAD 2015 e 2016

Ha visto partecipare nelle 12 tappe totali
dei Tour **20.000** Ballerini.

Gli sponsor e i centri commerciali hanno avuto un'alta e
costante visibilità.



ballando
on the **road**

PUBBLi
LEVEL



All'evento è stata data visibilità e risonanza sui canali social ufficiali del live show e della conduttrice Milly Carlucci.



ballando
on the road

PUBBLi
LEVEL

VISIBILITA' SPONSOR 2017



ballando
on the **road**

PUBBLi
LEVEL

ATTIVITÀ NEI CENTRI COMMERCIALI E VISIBILITÀ

Un'area del centro commerciale verrà allestita per lo svolgimento dei casting. Il palco sarà posizionato in un punto strategico del centro commerciale, tale da consentire la migliore visibilità della pista e di conseguenza la massima affluenza di pubblico.

Nel dettaglio lo sponsor avrà visibilità nelle seguenti aree:

Area Show con desk per le iscrizioni, pedana rialzata per le esibizioni e postazione giuria. Il perimetro dell'Area sarà delimitato da transenne brandizzate con i loghi degli sponsor e del centro commerciale ospitante.

Area interviste con backdrop personalizzato con il logo degli sponsor e del centro commerciale

Area Sponsor con desk espositivo/informativo, con presenza di hostess per attività di sampling del prodotto. Lo sponsor, inoltre, potrà omaggiare un fortunato vincitore per tappa con un premio da concordare (ad esempio Buono da utilizzare in fornitura prodotto). Tale omaggio verrà consegnato da Milly Carlucci sul palco.



ballando
on the road

PUBBLi
LEVEL



ballando
on the **road**

PUBBLi
LEVEL

COMUNICAZIONE DIGITAL

Presenza del logo dello sponsor nei video che verranno pubblicati sulle pagine ufficiali Facebook, Instagram, Twitter di Milly Carlucci, sul suo canale YouTube e sul suo Blog.

In particolare l'attività prevede:

- **1 video per tappa*** nel quale il logo verrà reso visibile.
- **1 post con foto per tappa*** nel quale il logo verrà reso visibile.
- **Possibilità di condividere tali contenuti** sulle pagine ufficiali dello sponsor.

* La modalità della visibilità del logo è da concordare (ad esempio: intervista con alle spalle backdrop con logo sponsor, foto di gruppo sul palco transennato con logo, foto consegna omaggio brandizzato).



ballando
on the road

PUBBLi
LEVEL

Milly Carlucci
4 dicembre alle 11:24 · €

La sorpresa **#vueling** consegnata da Federica Peluffo alla piccolissima Nicole che balla in fasce...con la mamma **#BOTR16**
#auchanmesagne



141 Mi piace · 6 Commenti · 7 condivisioni

Mi piace · Commenta · Condividi

Milly Carlucci
6 novembre · €

Foto di gruppo della prima tappa di **#botr16** **#vueling** Centro Commerciale **#auchanmonza** Grazie a tutti!

#ballandoontheroad



354 Mi piace · 5 Commenti · 7 condivisioni

Mi piace · Commenta · Condividi

Ballando On The Road
1 dicembre alle 23:36 · €

Tanto talento in una pole dance di coppia! Siamo arrivando in Puglia nella tappa ufficiale di **#ballandoontheroad** **#Ciaocarb**
Le iscrizioni ai casting sono ancora aperte <http://ballandoontheroad.com>



14 Mi piace · 1 condivisione · Visualizzazioni: 1 mila

Mi piace · Commenta · Condividi

Milly Carlucci
16 dicembre alle 20:24 · €

Un ringraziamento a tutti voi per aver partecipato a **#ballandoontheroad** **#vueling**
Presto vi sveleremo gli ultimi dettagli!



11 condivisioni · Visualizzazioni: 4,5 mila

Mi piace · Commenta · Condividi

118



**ballando
on the
road**

**PUBBLi
LEVEL**

I NUMERI DI MILLY CARLUCCI



88 899 fan



Twitter: 174 000 follower



Instagram: 30,5 mila follower



YouTube: 1 964 iscritti



Blog: millycarlucci.net



ballando
on the **road**

PUBBLi
LEVEL

COMUNICAZIONE OFF LINE

- Presenza nei **Comunicati Stampa** Ufficiali delle tappe, con citazione e menzione dello sponsor. Questi contenuti possono essere utilizzati dallo sponsor stesso per la comunicazione interna ed ufficiale.



Milly Carlucci torna alla ricerca di nuovi talenti con "Ballando on the Road 2016"

Gran finale Roma 10-11 Dicembre presso il Centro Commerciale Auchan Casalbertone (Via Alberto Pollio, 50, 00159)

Per iscrizioni e regolamento <http://ballandoontheroad.com/>

Siamo giunti all'ultima tappa del talent show itinerante di Milly Carlucci: "Ballando on the Road: in cerca di talenti". La regina indiscussa del ballo in tv e la sua instancabile squadra sono giunti a Roma, dopo aver girato l'Italia alla ricerca dei migliori elementi fra quelli presenti durante le audizioni. Alle spalle si lasciano: Monza, Mestre, Giugliano, Catania e Mesagne, dove ogni settimana sono stati accolti da centinaia di iscritti e il calore del pubblico confermando il successo di questa seconda edizione. Al suo fianco in questa avventura i maestri e giudici del ballo più popolari del piccolo schermo. Sei appuntamenti **live in Italia**, presentati da **Gallerie Auchan**, una grande opportunità di mostrare le proprie qualità artistiche, per tutti gli appassionati di ballo, professionisti o semplici amanti di questa disciplina. Il tour è realizzato in collaborazione con **Vueling Airlines**.

Il tour è realizzato in collaborazione con Vueling Airlines



ballando
on the road

PUBBLi
LEVEL



ballando on the road

**PUBBLi
LEVEL**

ROMA

via Tiburtina, 521 00159 - Roma
tel. 06.43260234 - fax. 06.83700418
info@pubblilevel.it - www.pubblilevel.it